

# FM-Marktübersicht – Grobpotentialanalyse

für

Österreich (AT)  
Kroatien (HR)  
Serbien (CS)  
Ungarn (HU)  
Bulgarien (BG)

# 2007



## **Impressum**

Herausgeber	Reality Consult GmbH Unternehmensberatung für Immobilien- und Facility Management Frankfurt – München - Wien Palais Carl Ludwig Favoritenstraße 7, 1040 Wien
Geschäftsführung	Mag. Peter Prischl
Autoren	Mag. (FH) Gernot Bleier Mag. <sup>a</sup> (FH) Rodhe Walser
Telefon	+43 (1) 512 23 23-0
E-Mail	<a href="mailto:peter.prischl@realityconsult.com">peter.prischl@realityconsult.com</a>

Copyright 2007/08 by Reality Consult GmbH  
Bereich Research & Strategie  
Wien

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Editorial.....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Executive Summary .....</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Immobilienmarkt nach Ländern .....</b>	<b>3</b>
<b>3.1</b>	<b><u>Kroatien .....</u></b>	<b><u>3</u></b>
3.1.1	Länderprofil Kroatien (Stand Mai 2007) .....	3
3.1.2	Allgemeine Informationen .....	3
3.1.3	Wirtschaftsinformationen .....	3
3.1.4	Außenhandel .....	3
3.1.5	FM Service Anbieter (Detailinformationen zu den Anbietern siehe Kapitel 3):.....	4
3.1.6	Büromarkt.....	4
3.1.7	Retailmarkt .....	5
3.1.8	Sonderimmobilien.....	5
3.1.8.1	Hospitality .....	5
<b>3.2</b>	<b><u>Serbien .....</u></b>	<b><u>6</u></b>
3.2.1	Länderprofil Serbien (Stand April 2007).....	6
3.2.2	Allgemeine Informationen .....	6
3.2.3	Wirtschaftsinformationen .....	6
3.2.4	Außenhandel .....	6
3.2.5	FM Service Anbieter .....	7
3.2.6	Büromarkt.....	7
3.2.7	Retailmarkt .....	8
3.2.7.1	Logistik .....	8
3.2.8	Sonderimmobilien.....	8
3.2.8.1	Hospitality .....	8
<b>3.3</b>	<b><u>Österreich .....</u></b>	<b><u>9</u></b>
3.3.1	Länderprofil Österreich (Stand Oktober 2007) .....	9
3.3.2	Allgemeine Informationen .....	9
3.3.3	Wirtschaftsinformationen .....	9
3.3.4	Außenhandel .....	9
3.3.5	FM Service Anbieter .....	9
3.3.6	Büromarkt.....	10
3.3.7	Retailmarkt .....	10
3.3.8	Sonderimmobilien.....	11
3.3.8.1	Hospitality .....	11

<b>3.4</b>	<b><u>Ungarn</u></b> .....	<b>12</b>
3.4.1	Länderprofil Ungarn (Stand Juli 2007).....	12
3.4.2	Allgemeine Informationen.....	12
3.4.3	Wirtschaftsinformationen.....	12
3.4.4	Außenhandel.....	12
3.4.5	FM Service Anbieter:.....	13
3.4.6	Büromarkt.....	13
3.4.7	Retail.....	13
3.4.8	Sonderimmobilien.....	14
3.4.8.1	Hospitality.....	14
3.4.8.2	Logistikmarkt.....	14
<b>3.5</b>	<b><u>Bulgarien</u></b> .....	<b>15</b>
3.5.1	Länderprofil Bulgarien (Stand Februar 2007).....	15
3.5.2	Allgemeine Informationen.....	15
3.5.3	Wirtschaftsinformationen.....	15
3.5.4	Außenhandel.....	15
3.5.5	FM Service Anbieter:.....	16
3.5.6	Büromarkt.....	16
3.5.7	Retailmarkt.....	16
3.5.7.1	Logistikmarkt.....	16
3.5.8	Sonderimmobilien.....	17
3.5.8.1	Hospitality.....	17
<b>4</b>	<b>FM Service Anbieter (Detailansicht)</b> .....	<b>19</b>
<b>5</b>	<b>FM Verbände und Organisationen</b> .....	<b>29</b>